



Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pemasaran Briket Arang Kelurahan Kwala Bekala Kecamatan Medan Johor

Isna Asdiani Nasution^{1*}, Maisara Batubara², Kristi Endah Ndilosa Ginting³

^{1,2,3}Universitas Prima Indonesia

Corresponding Author*: isnaasidianinasution@unprimdn.ac.id

Abstrak

Sampah merupakan hal yang tidak bisa lepas dari kehidupan di masyarakat. Jumlah dan jenis sampah sebanding dengan tingkat konsumsi manusia terhadap barang ataupun material yang digunakan sehari-hari. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana mengolah sampah yang selama ini kita anggap menjadi salah satu sumber masalah menjadi suatu hal yang bisa kita manfaatkan untuk kebutuhan sehari-hari, misalnya memasak dengan menggunakan sampah yang sudah kita olah menjadi sebuah briket arang. Khalayak sasaran dalam kegiatan pengabdian ini adalah masyarakat di Kelurahan Kwala Bekala Kecamatan Medan Johor. Hasil pengabdian ini diharapkan dapat menambah wawasan masyarakat terhadap materi yang disampaikan dan juga bagaimana cara pemasaran hasil produksi melalui marketing secara on line. Pada akhir sosialisasi peserta mengharapkan kegiatan semacam ini dapat kembali dilaksanakan pada masa mendatang.

Kata Kunci : Pemanfaatan, Digital Marketing, Briket Arang.

Abstract

Garbage is something that cannot escape life in society. The amount and type of waste is proportional to the level of human consumption of goods or materials used daily. This community service aims to provide an understanding of how to treat waste that we have considered to be one of the sources of problems to be something we can use for our daily needs, for example cooking using garbage that we have been into a charcoal briquette. The target in this service activity is the community in the Kwala Bekala District District Johor. The results of this service are expected to add to the public's insight into the material delivered and also how to market production results through marketing on line. At the end of the socialization participants expect this kind of activity to be re-implemented in the future

Keywords: Utilization, Digital Marketing, Charcoal Briquettes.

PENDAHULUAN

Di era yang serba teknologi seperti saat ini, memudahkan banyak pelaku bisnis untuk mempromosikan usaha mereka melalui internet dengan berbagai cara. Tujuan utama dari penggunaan internet saat ini adalah untuk membantu dalam mendapatkan konsumen secara luas. Digital marketing adalah strategi yang sangat tepat untuk membantu aktivitas promosi. Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini kita akan mempromosikan sebuah produk yaitu Briket Arang. Briket arang tersebut dibuat berbahan dasar sampah yang kemudian diolah menjadi sebuah Briket. Briket arang ini bisa digunakan untuk berbagai keperluan, misalnya memasak, membuat sabun kecantikan, membuat minuman, dan bisa juga dijadikan sebagai bahan dalam mengolah makanan.

Seperti yang kita ketahui sampah merupakan salah satu hal yang tidak bisa lepas dari kehidupan di masyarakat.. Jumlah dan jenis sampah sebanding dengan tingkat konsumsi manusia terhadap barang ataupun material yang digunakan sehari-hari. Biasanya sampah yang kita gunakan akan langsung terbuang sia-sia dan ada juga yang bisa diolah oleh manusia menjadi sesuatu yang bermanfaat.

Adapun sampah yang bisa kita gunakan menjadi sebuah briket arang ini adalah sampah dedaunan, ranting kayu maupun tempurung kelapa. Sampah tersebut ternyata besar manfaatnya apabila diolah dengan baik. Cara mengolahnya pun tidak bisa sembarangan, karna bila terjadi kesalahan dalam mengolahnya, briket yang akan kita buat menjadi arang tidak akan terbentuk sempurna atau hancur. Untuk mendapatkan hasil yang sempurna sebuah briket harus dibuat dengan alat khusus, yaitu tempat pembakaran, mesin cetak briket, dan oven untuk memadatkan briket tersebut. Bila tidak ada oven khusus, masyarakat bisa memanfaatkan panas matahari untuk memadatkan tekstur briket arang tersebut agar bisa terbentuk sempurna.

Briket arang merupakan barang yang belum banyak tersebar luas di pasaran. Banyak masyarakat masih tidak mengetahui apa fungsi dan kegunaan briket arang tersebut. Untuk memasarkannya kita bisa menjual dengan cara mempromosikan melalui digital marketing melalui internet.

Internet merupakan jalan yang paling ampuh untuk memasarkan sebuah barang. Ada beberapa metode ataupun platform yang bisa kita gunakan salah satunya sosial media ataupun website. Dalam bersosial mediapun kita bisa memanfaatkannya untuk mempromosikan sebuah barang, misalnya yang lagi ramai saat ini adalah facebook, instagram maupun youtube. Dengan adanya platform yang ada saat ini, masyarakat dengan mudah memasarkan sesuatu tanpa bingung untuk memilih lokasi berjualan yang tepat.

METODE DAN TEMPAT PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat diawali dengan ceramah pemaparan materi praktek, selanjutnya pengumpulan alat dan bahan. Selanjutnya

dilakukan praktek atau pelatihan secara langsung kepada peserta tempat pengabdian kepada masyarakat, termasuk bagaimana cara promosi dan pemasaran produk.

Kegiatan ini dilakukan Sabtu, 4 Desember 2021 di Kelurahan Kuala Bekala Kecamatan Medan Johor Medan Sumatera Utara.

MATERI PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Materi Ceramah

Keunggulan Briket Arang Tempurung Kelapa

1) Energi Terbarukan.

Energi terbarukan ini adalah energi yang bisa di peroleh dan bersumber dari alam, bahan bakunya merupakan hasil dari proses alam yang berkelanjutan, jadi gak akan habis karena selalu terus diproduksi oleh alam. Briket arang tempurung kelapa termasuk kategori Biomassa. Biomassa sendiri adalah salah satu jenis energi terbaru yang mengacu pada bahan biologis dan berasal dari organisme hidup. Beberapa contoh sumber biomassa antara lain bahan bakar kayu, kelapa, limbah, dan juga alkohol.

2) Waktu Pembakaran yang Lama

Briket arang tempurung kelapa ini punya 'burning time' atau waktu pembakaran yang lama, sekitar 2-3 jam non-stop. Menjadikannya briket ini sebagai bahan bakar yang tergolong efektif dan efisien.

3) Sebagai Alternatif Kompor Gas

Hampir semua orang pasti menggunakan kompor gas kalau mau masak. Apalagi sekarang harga gas yang terus naik dan juga ketersediaannya kadang selalu menipis. Maka seiring dengan perkembangan teknologi dan jaman, sekarang beberapa produsen sudah melihat potensi briket arang dengan menciptakan kompor briket. Tujuannya untuk bisa menggantikan kompor gas yang mayoritas digunakan rumah tangga sampai saat ini.

4) Tidak Beracun

Karena proses pembuatan briket tempurung arang kelapa memang dibuat dengan proses alami, jadinya briket arang aman untuk kita gunakan. Adanya bahan tambahan yaitu pada tepung tapioka yang berasal dari singkong sebagai bahan perekat adonan briket. Maka menjadikan briket arang tempurung arang kelapa menjadi material yang aman dan tak beracun.

5) Tidak Berasap

Waktu dibakar, biasanya arang pasti akan mengeluarkan asap yang sangat banyak, contohnya bisa kita lihat kalau lagi bakar sampah, asap yang mengepul pasti banyak sekali.

Tapi beda dengan briket arang, ketika dibakar, asap yang dihasilkan sangatlah sedikit, bahkan hampir gak berasap, jadi gak akan mengganggu lingkungan.

Memasarkan Briket Arang Melalui Digital Marketing

Digital marketing merupakan pemasaran yang menggunakan platform yang ada di internet dalam melakukan kegiatan menjangkau para target konsumen, selain itu digital marketing bisa juga disebut sebagai “pemasaran – i, web marketing , online marketing, atau e – marketing atau e – commerce adalah pemasaran produk atau jasa melalui internet” (Hermawan, 2012).

Terdapat dua point utama manfaat digital marketing yang dijelaskan oleh Hermawan (2012:21) yaitu :

- 1) Promosi atau pemasaran suatu produk apabila menggunakan digital marketing tidak akan memakan biaya yang mahal artinya dengan biaya rendah saja sudah dapat memasarkan produknya ke khalayak umum serta dapat menjangkau calon pembeli lebih luas dibandingkan dengan pemasaran konvensional.
- 2) Keunggulan menggunakan digital marketing juga terkait informasi yang disajikan kepada para konsumen atau pembeli akan lebih lengkap dibandingkan dengan iklan konvensional seperti media cetak, televisi, dan radio. Secara keseluruhan digital marketing dapat membantu perluasan bisnis

Untuk memasarkan briket arang yang telah kita produksi, sebaiknya kita packing briket tersebut dengan menarik. Setelah itu kita berikan merk di pack briket arang tersebut. Hal ini memudahkan kita dalam menjual sebuah produk. Dengan demikian para konsumen yang mendapatkan informasi tentang briket arang yang kita jual di internet merasa akrab dengan merk yang telah kita buat. Konsumen yang telah mengetahui sebuah merk dengan otomatis akan memasarkan kembali kepada konsumen yang lain melalui mulut ke mulut.

Berikutnya kita harus memilih melalui platform atau metode apa yang akan kita buat untuk memasarkan produk kita. Misalnya melalui sosial media seperti facebook, instagram, youtube atau e-commerce seperti shopee, tokopedia, lazada dll. Dapat juga kita pasarkan produk kita melalui website dengan cara membuat website kita terlebih dahulu dan membuat ulasan mengenai briket arang yang kita buat dan mencantumkan kontak kita yang akan dihubungi oleh konsumen yang berminat.

Untuk membuat briket arang ini pertama sekali kita harus mengumpulkan jenis sampah kering yang mudah terbakar seperti ranting kayu, dedaunan, ataupun tempurung kelapa. Berikut kita rincikan alat dan bahannya.

Alat dan Bahan :

- Tempurung Kelapa, ranting kayu, daun kering
- Tepung Kanji
- Air

Cara Membuat Briket :

- Pembakaran menggunakan alat khusus.



Gambar 1. Pelaksanaan PKM



Gambar 2. Pelaksanaan PKM

- Serbuk gergaji dan tempurung kelapa dan sampah lain ditumbuk sampai halus menggunakan cobek khusus yang terbuat dari batu agar mendapatkan hasil yang halus.



Gambar 4. Pelaksanaan PKM



Gambar 3. Pelaksanaan PKM

- Setelah ditumbuk, hasil pembakaran tersebut diayak agar mendapatkan hasil yang lebih halus lagi.



Gambar 5. Pelaksanaan PKM

- Siapkan lem kanji dengan komposisi = 1 ons tepung kanji + 1 liter air untuk 1 kg serbuk arang.



Gambar 6. Pelaksanaan PKM

- Setelah itu, serbuk arang, dan lem kanji dicampurkan dan diaduk perlahan dengan cara khusus agar perbandingan serbuk arang dan lem kanji sama-sama tercampur rata membentuk sebuah adonan.



Gambar 8. Pelaksanaan PKM



Gambar 7. Pelaksanaan PKM

- kan
kedalam cetakan briket dan dikempa. Jemur diterik sinar matahari sampai benar-benar kering. Setelah benar-benar kering briket baru dapat digunakan.



Gambar 10. Pelaksanaan PKM



Gambar 9. Pelaksanaan PKM

-
- Hasil briket arang setelah dijemur atau di oven menggunakan oven khusus



Gambar 11. Hasil Briket setelah dijemur

KESIMPULAN

Pelaksanaan Pengabdian kepada masyarakat berjalan lancar sesuai dengan yang direncanakan dan masyarakat tempat pelaksanaan merespon, mengikuti dan antusias terhadap kegiatan tersebut.

Hasil pengabdian ini diharapkan dapat menambah wawasan masyarakat terhadap materi yang disampaikan dan juga bagaimana cara pemasaran hasil produksi melalui marketing secara on line.

DAFTAR PUSTAKA

- Esmar, Budi. 2011. Tinjauan Proses Pembentukan dan Penggunaan Arang Tempurung Kelapa Sebagai Bahan Bakar. *Jurnal Penelitian Sains*. Volume 14 Nomer 4(B) 14406.
- Hadi Santoso, Sudirman , Nurlela. 2019. PKM Pemanfaatan Briket Tempurung Kelapa Pada UMKM Dagang Sate Ayam Di Kelurahan Sebengkok Kota Tarakan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*. Volume 3 Nomor 2 Desember 2019 (Halaman 47-52).
- Purwana, Dedi. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* Vol. 1 No. 1 Juli 2017
- Tampubolon, K., Parinduri, R. Y., & Syafii, M. (2020). Pengembangan Bolu Tape Multi Varian dan Rasa di Kelurahan Kedai Durian Kecamatan Medan Johor., (pp. 385-396). medan.
- Khairuddin Tampubolon, dkk (2021); Penyuluhan Tentang Mengenal Mesin Pompa Air dan Cara Perawatannya di Serikat Tolong Menolong Nurul Iman (STMNI) Kelurahan Timbang Deli Kecamatan Medan Amplas; *J-LAS (Journal Liaison Academia and Society)*;V.1,No.2;(1-8).
- Roswita Oesman, Rahmaniah Rahmaniah (2021); Sosialisasi Cara Membuat Sabun Cair untuk Rumah Tangga di Gang Fortuna Kelurahan Timbang Deli, Kecamatan Medan Amplas; *J-LAS (Journal Liaison Academia and Society)*;V.1,No.2;(47-53).

Nirmadarningsih Hiya, dkk (2021); Pelatihan Penggunaan “Google Drive” Pada Proses Pembelajaran Dimasa Pandemi Covid 19 Di Lembaga Komunikasi Dan Informasi Dosen (LEMKOMINDO-Indonesia); J-LAS (Journal Liaison Academia and Society);V.1,No.2;(9-18).

Mahyudin Situmeang, Sheila Hani, dkk (2021); Sosialisasi Penggunaan Google Form Dalam Penunjang Kegiatan Pembelajaran Dimasa Pandemi Covid 19 Di Lembaga Komunikasi Dan Informasi Dosen (LEMKOMINDO-Indonesia);); J-LAS (Journal Liaison Academia and Society);V.1,No.2;(29-38).

<https://www.rumahmesin.com/macam-macam-briket/>

<https://blog.anteraja.id/cara-memasarkan-produk-secara-online/>