



---

## Pemanfaatan Potensi Wisata terhadap Tumbuh Kembang Umkm Desa Mela-II Tapian Nauli

### *Utilization of Tourism Potential for the Growth and Development of MSMEs in Mela-II Tapian Nauli Village*

Nelly Azwarni Sinaga<sup>1</sup>, Yenni Sofiana Tambunan<sup>2</sup>, Nur Ainun Hasibuan<sup>3</sup>, Anna Basriyani<sup>4</sup>,  
sinta veronika hutabarat<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah Sibolga  
Corresponding Author: [yennisofiana@gmail.com](mailto:yennisofiana@gmail.com)

---

#### Abstrak

Letak strategis Desa Mela-II Tapian Nauli, Kabupaten Tapanuli Tengah, yang berada dikaki bukit dan ditepi pantai Teluk Tapian Nauli, didukung oleh kuliner asli daerah pesisir, dapat membuat Desa Mela-II menjadi salah satu tujuan wisata yang potensial di Kabupaten Tapanuli Tengah, Provinsi Sumatera Utara. Pengembangan Pariwisata di Desa Mela-II akan memberikan dampak positif dan memacu masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam penyediaan industri pariwisata sekaligus memotivasi masyarakat mengembangkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) karena terbukanya peluang usaha bagi masyarakat. Kegiatan dilakukan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang bertujuan untuk menggali dan mempromosikan potensi wisata Desa Mela-II Tapian Nauli, sehingga berdampak pada peningkatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di desa tersebut. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses pengembangan pariwisata mampu memberikan dampak bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari sektor pendapatan maupun pertumbuhan usaha.

**Kata kunci : Potensi, Wisata, Perkembangan, UMKM.**

#### Abstract

*The strategic location of Mela-II Tapian Nauli Village, Tapanuli Tengah District, situated at the foot of a hill and by the coast of Butan Bay Tapian Nauli, supported by the native cuisine of the coastal area, could make Mela-II Village one of the potential tourist destinations in Tapanuli Tengah District, North Sumatra Province. Development of Tourism in Mela-II Village will give a positive impact and encourage the public to participate in the provision of tourism industry while also motivating the community to develop small and medium-sized enterprises (UMKM) because it opens up business opportunities for the community. The research carried out through dedication to the community (PKM) activities aimed at digging and promoting tourism potential of Mela -II Village of Tapian Nauli, so that it has an impact on the improvement of micro, small and middle enterprises in the village. In addition, this research also aims to analyze how tourism development processes can give an impact to Micro, Small and Medium Enterprises from the income sector as well as business growth.*

**Keywords : Potential, Tourism, Development, UMKM**

## **PENDAHULUAN**

Pengembangan potensi pariwisata memiliki prospek menjanjikan tidak hanya bagi peningkatan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan daerah, namun juga bagi bermanfaat bagi penyerapan tenaga kerja, membuka lapangan pekerjaan dibidang jasa pariwisata, akomodasi layanan pariwisata, pertumbuhan dan perkembangan usaha masyarakat khususnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Kegiatan pariwisata juga dapat memberikan sumbangan terhadap penerimaan daerah yang bersumber dari pajak hotel, home stay atau cottage, pajak restoran, retribusi parkir, retribusi masuk kelokasi wisata, dan lain sebagainya.

Desa Mela-II Tapian Nauli merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Tapian Nauli, Kabupaten Tapanuli Tengah, Provinsi Sumatera Utara. Desa Mela-II Tapian Nauli suatu desa yang letaknya sangat strategis karena berada di jalan lintas dari Sibolga menuju kota tua Barus dan terus ke daerah Aceh bahagian selatan. Secara geografis desa Desa Mela-II Tapian Nauli berada diantara kaki bukit dan ditepi pantai Teluk Tapian Nauli, sehingga desa ini sangat potensil untuk dikembangkan sebagai objek wisata. Keindahan laut teluk Tapian Nauli disepanjang pesisir pantai barat Indonesia, jika dipandang dari perbukitan menyajikan pemandangan panorama yang sangat indah dipandang mata pada pagi hari, sore hari maupun di malam hari.

Potensi wisata yang dapat diandal di desa Desa Mela-II Tapian Nauli wisata bahari, wisata alam pegunungan dan wisata kuliner yang dapat dikembangkan dan dibangun dalam rangka memacu pertumbuhan objek wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah. Namun hingga saat ini potensi wisata didesa Desa Mela-II Tapian Nauli berkembang secara perlahan namun belum tumbuh secara maksimal. Para investor belum banyak yang berkontribusi untuk melakukan investasi pengembangan wisata. Demikian halnya dengan kontribusi Pemerintah Daerah belum berbenah maksimal sehingga belum menopang perkembangan di sektor pariwisata yang tentunya akan berdampak terhadap peningkatan perekonomian masyarakat.

Sangat disadari bahwa pengembangan pariwisata berdampak positif terhadap masyarakat karena pengembangan pariwisata akan mempengaruhi munculnya pengusaha- pengusaha di berbagai sektor pendukung kegiatan wisata. Meningkatnya pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu implikasi dari pengembangan pariwisata itu sendiri, karena penduduk atau masyarakat maupun pelaku usaha berupaya

untuk membangun suatu usaha guna memenuhi kebutuhan wisatawan. Peran masyarakat dalam industri pariwisata diwujudkan dalam bentuk usaha-usaha mikro kecil dan menengah pendukung pariwisata seperti usaha makanan, dan minuman, kuliner tradisional, cendramata khas daerah, dan lain lain. Industri pariwisata ini juga menunjang perkembangan akomodasi yang dibutuhkan para wisatawan, seperti penginapan, jasa sewa kendaraan, restaurant, kedai makan dan minuman, guide wisata, perlengkapan wisata dan sarana penunjang lainnya. Dengan kata lain pengembangan pariwisata akan memberi stimulus pada perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di sekitar kawasan wisata tersebut.

Sebagaimana diamanah oleh Undang-Undang nomor 10 tahun 2009 bahwa pariwisata sejatinya harus mampu dirasakan secara positif oleh para pelaku usaha jasa pariwisata terutama bagi pelaku usaha lokal guna membangkitkan sektor ekonomi lokal termasuk pengembangan pelaku usaha UMKM. Semakin berkembang sektor pariwisata akan semakin meningkat persentase pengusaha yang melakukan usaha dibidang pariwisata sekaligus mampu menyerap tenaga kerja pada objek wisata tersebut. Sehubungan dengan itu perlu dilakukan analisis implikasi pengembangan potensi pariwisata terhadap peningkatan para pelaku UMKM baik secara kuantitas maupun secara kualitas.

Berdasarkan hasil penelitan potensi wisata di Desa Mela-II belum berkembang dengan optimal, karena sarana dan prasarana yang tersedia masih sangat minim, disamping kesadaran masyarakat terhadap potensi yang ada belum tinggi. Masyarakat melakukan kegiatan usaha dengan cara-cara sederhana karena disebabkan keterbatasan modal dan kurangnya dukungan dari Pemerintah Daerah. Sebagian besar masyarakat bekerja sebagai nelayan tradisional dan pedagang ikan eceran. Kurangnya kreatifitas masyarakat dalam mengembangkan kegiatan usaha dan jasa pariwisata mengakibatkan tingkat kunjungan wisata ke Desa Mela-II masih terbatas dan pertumbuhan UMKM juga sangat lambat.

### **Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat**

Tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah :

1. Untuk mengetahui upaya-upaya yang dapat dilakukan dalam menggali dan mengembangkan potensi wisata dalam menunjang perkembangan UMKM di desa Mela-II. Tapian Nauli
2. Mengetahui upaya-upaya yang dapat dilakukan dalam meningkatkan partisipasi aktif masyarakat dalam meningkatkan pertumbuhan usaha.

3. Mengetahui dampak pengembangan pariwisata terhadap perkembangan UMKM dilihat dari pertumbuhan UMKM di kawasan wisata Desa Mela-II Tapian Nauli.

### **Manfaat Pengabdian Kepada Masyarakat**

Adapaun manfaat yang diharapkan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat terhadap pihak-pihak, yaitu :

1. Untuk Dosen, dapat menerapkan teori-teori keilmuan kepada masyarakat secara praktis sebagaimana sekaligus menunaikan kewajiban Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Untuk Masyarakat, menambah pengetahuan dan ketrampilan sehingga mendorong masyarakat menjadi entrepreneurship dan mandiri dalam berusaha, sehingga dapat mendorong peningkatan tumbuh kembang UMKM di Desa Mela-II Tapian Nauli.
3. Untuk Pemerintah, Memberi masukan bagi pemerintah agar Desa Mela-II menjadi skala prioritas dalam mengembangkan potensi wisata dan UMKM.

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan melalui sosialisasi dan pelatihan yang berjudul :

1. Pengembangan Potensi Wisata Dalam Upaya Pertumbuhan dan Perkembangan UMKM Desa Mela-II Kecamatan Tapian Nauli, Kabupaten Tapanuli Tengah.
2. Kajian Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai Usaha Bagi Masyarakat Desa Mela-II Kecamatan Tapian Nauli, Kabupaten Tapanuli Tengah.
3. Pelatihan Pembuatan Buket Untuk Menggerakkan Pendapatan Warga Desa Mela-II Kecamatan Tapian Nauli.

### **PEMBAHASAN dan HASIL**

Output yang diperoleh setelah melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Tapian Nauli antara lain :

1. Berdasarkan observasi pada saat melakukan PKM, diketahui ada beberapa potensi wisata yang dapat ditawarkan sebagai tujuan wisata di Desa Mela-II Tapian Nauli antara lain :
  - a. Wisata bahari, seperti berenang di laut, berjemur dipasir putih, bermain dan berolah raga di pantai, berperahu ke pulau-pulau kecil sekitar desa, dan lain lain.
  - b. Wisata alam perbukitan menikmati pemandangan alam dari atas bukit dan mandi di Air Terjun Lobu.

- c. Wisata kuliner makanan khas pesisir, seperti gulai ikan, gulai udang, gulai cumi, sop kepiting, ikan panggang pacak, goreng udang, goreng cumi, serta jajanan khas pesisir, seperti kue talam, nasi lamak, bongkol, dan lain lain.
  2. Masyarakat memahami arti penting menjaga kelestarian alam agar tetap menjadi tujuan wisata yang dapat menghasilkan pendapatan terutama bagi pengusaha UMKM.
  3. Masyarakat antusias mengikuti sosialisasi dengan giat mengajukan pertanyaan-pertanyaan mengenai bagaimana cara memulai dan mengembangkan usaha dibidang pariwisata dan usaha penunjang pariwisata, bagaimana memperoleh dan mengelola modal usaha, bagaimana strategi pemasaran produk usaha, bagaimana pembukuan dan manajemen usaha, dan lain sebagainya.
  4. Masyarakat terutama kaum perempuan sangat tertarik dengan pelatihan membuat buket dan langsung ikut mempraktekkan cara membuat buket.

Sedangkan outcome yang diharapkan dengan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Mela-II Tapanuli Nauli antara lain :

1. Melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat diharapkan masyarakat lebih termotivasi untuk lebih giat memulai dan mengembangkan usaha-usaha UMKM dengan memanfaatkan potensi wisata laut, wisata alam pegunungan dan wisata kuliner yang terdapat di Desa Mela-II Tapanuli Nauli.
2. Pengembangan UMKM ini tidak saja berdampak pada Desa Mela-II saja juga diharapkan membawa dampak pada Desa-Desa sekitarnya sehingga dapat tumbuh dan berkembang bersama-sama sehingga berdampak bagi Peningkatan Asli Daerah Kabupaten Tapanuli Tengah.
3. Pemerintah Kabupaten Tapanuli Tengah lebih intens memberi perhatian kepada penyediaan kelengkapan sarana prasarana di Desa Mela-II sehingga menjadi salah satu tujuan wisata yang layak jual di Kabupaten Tapanuli Tengah.

## **KESIMPULAN**

Keseluruhan dari hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Mela-II Tapanuli Nauli dapat disimpulkan sebagai berikut :

4. Kegiatan-kegiatan yang telah disusun sebelum pelaksanaan dapat dilaksanakan dengan baik sesuai dengan perencanaan.

5. Pada setiap kegiatan yang dilaksanakan selalu mendapat sambutan dan partisipasi aktif dari masyarakat, Kepala Desa dan perangkat desa, kepala lingkungan I, II dan III, Tim Penggerak PKK, tokoh-tokoh masyarakat, tokoh Pemuda, tokoh Agama dan pelaku-pelaku UMKM.
6. Masyarakat mendapat tambahan pengetahuan dan ketrampilan melalui kegiatan sosialisasi dan pelatihan yang dilakukan oleh Tim PKM yang dapat berguna dalam meningkatkan usaha UMKM dan potensi wisata Desa Mela-II Tapian Nauli.

## DOKUMENTASI KEGIATAN

7. Dosen Nelly Azwarni Sinaga, SH, Sp.N, MBA, MM, M.Kn, menyampaikan sosialisasi yang berjudul : Pengembangan Potensi Wisata Dalam Upaya Pertumbuhan dan Perkembangan UMKM Desa Mela-II Kecamatan Tapian Nauli, Kabupaten Tapanuli Tengah.



8. Dosen Nur Ainun Hasibuan, SE, MM, menyampaikan sosialisasi Kajian Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai Usaha Bagi Masyarakat Desa Mela-II Kecamatan Tapian Nauli, Kabupaten Tapanuli Tengah.



9. Dosen Anna Basriani, menyampaikan Pelatihan Pembuatan Buket Untuk Menggerakkan Pendapatan Warga Desa Mela-II Kecamatan Tapian Nauli.



10. Salah satu contoh produk UMKM yang dibuat masyarakat setelah kegiatan PKM



#### DAFTAR PUSTAKA

- Endar. 2000, *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*, Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama.
- Mudrajad, 2008. *Tujuh Tantangan UKM di Tengah Krisis Global*. Harian Bisnis Indonesia 21 Oktober 2008.
- Rosdakarya Purdi E. Chandra. 2000. *Trik Sukses Menuju Sukses*. Yogyakarta: Grafika Indah
- Soeharto Prawirokusumo. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Yoesti, Oka A. 2008. *Ekonomi pariwisata: introduksi, informasi, dan aplikasi*. Jakarta : Kompas.
- Yoesti, Oka.A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita

- Elmia Shofi A, Rosyidie Arief. 2015. *Kajian Dampak Pariwisata Terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Pendukung Kegiatan Wisata di Desa Alamendah*. Kecamatan Rancabali, Kabupaten Bandung.
- Mohammad Jafar Hafsah. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM)*. Infokop Nomor 25 Tahun XX, 2004
- Prasetyo, Bagus dan Suryoko, Sri. 2018. *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perkembangan UMKM Pada Kawasan Wisata Dieng*. Journal Of Social And Politic Tahun 2018, Hal. 1-11 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Rachmana, Arief. 2009. *Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Artikel Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009. Yogyakarta, 20 Juni 2009
- Titi Raharjana D. 2012. *Membangun Pariwisata Bersama Rakyat: Kajian Partisipasi Lokal dalam Membangun Desa Wisata di Dieng Plateau*. Jurnal Studi Pariwisata. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.